



# ENGAGEMENT AL CUORE DELLA PASSIONE

*come generare coinvolgimento e  
passione nei collaboratori*

L'Engagement è il livello di connessione o coinvolgimento che le persone manifestano nei confronti dell'organizzazione per la quale lavorano. C'è engagement quando le persone sentono di poter contribuire, tramite l'espressione di sé, alla costruzione della Storia aziendale

L'Engagement aumenta quanto più le persone si sentono parte attiva della vita aziendale e ne comprendono gli obiettivi e le motivazioni. L'engagement dei collaboratori produce: **migliore performance professionale, aumento della produttività**, produce effetti positivi anche sulla customer satisfaction, incrementa la capacità di innovazione e di adattamento ai cambiamenti e diminuisce il turn over.



# PERCHÈ PARTECIPARE

- Per acquisire le buone pratiche e le giuste conoscenze e competenze per attivare processi di miglioramento del livello di engagement individuale e di team
- Per scoprire quali sono i driver organizzativi sui quali agire per migliorare il livello di engagement dei collaboratori: poter contare su persone ingaggiate è un fattore di competitività per le organizzazioni, soprattutto in questo momento in cui si assiste ad un particolare fenomeno di "crisi dell'engagement"
- Per allenare il proprio livello di engagement lavorando sui tre pilastri: vigore, dedizione e assorbimento

*Il corso prevede la somministrazione di un test per valutare il livello di engagement personale*